

Briefing Online-Werbung · Google Ads & Meta Ads

Für ein passendes Angebot zu Einrichtung und Betreuung Ihrer Werbekampagnen brauchen wir ein paar Eckdaten. Ausfülldauer etwa 10 Minuten. **Nicht jedes Feld muss ausgefüllt sein — Schätzwerte genügen.**

1 · Ihr Unternehmen

Firma	Ansprechpartner (Name, Funktion)	Datum
E-Mail	Telefon	Website / zu bewerbende Seite(n)

2 · Was beworben werden soll

2.1 Welche Produkte oder Leistungen sollen beworben werden? (bitte nach Wichtigkeit ordnen)

2.2 Womit verdienen Sie am meisten? (muss nicht dasselbe sein wie oben)

2.3 Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb?

2.4 Ihre 2–3 wichtigsten Mitbewerber (Name, Website)

3 · Zielgruppe & Region

3.1 Wen wollen Sie erreichen?

☐ Privatkunden (B2C) ☐ Geschäftskunden (B2B) ☐ beides

3.2 Wo sollen Ihre Anzeigen erscheinen?

☐ Umkreis km um

☐ bundesweit ☐ DACH ☐ EU / Export ☐ anderes:

3.3 Ihr Wunschkunde in einem Satz (Branche, Rolle, Alter)

3.4 Welche Anfragen möchten Sie ausdrücklich nicht?

4 · Ziel & Kennzahlen

Warum wir das fragen: Daraus berechnen wir, welcher Klickpreis für Sie noch profitabel ist — und welches Budget sinnvoll ist. Schätzwerte genügen, Ihre Angaben bleiben vertraulich.

4.1 Was soll ein Interessent tun, der auf Ihre Anzeige klickt?

☐ Im Shop kaufen ☐ Anfrage über Formular ☐ Anrufen ☐ WhatsApp

☐ Termin buchen ☐ anderes:

4.2 Ø Auftrags- / Bestellwert (€)

4.3 Davon Rohertrag (Marge in %, geschätzt)

4.4 Max. Kosten je neuem Kunden (€)

4.5 Wie viele Anfragen werden zu Aufträgen? (% , bei reinem Shop überspringen)

4.6 Kauft ein Kunde typischerweise mehrfach?

☐ nein ☐ ja, ca. ×/Jahr

4.7 Wie sieht Erfolg für Sie in 3 Monaten aus? (konkrete Zahl, z. B. „20 Anfragen/Monat“ oder „5.000 € Umsatz“)

5 · Budget & Kanäle

5.1 Monatliches Werbebudget (der Betrag, der direkt an Google bzw. Meta fließt — ohne unsere Betreuung)

- ☐ bis 500 € ☐ 500–1.000 € ☐ 1.000–2.500 € ☐ 2.500–5.000 €
- ☐ über 5.000 € ☐ noch unklar oder als Tagesbudget: € pro Tag

5.2 Welche Kanäle wünschen Sie sich?

- ☐ Google Suche ☐ Google Shopping / Performance Max ☐ YouTube
- ☐ Meta (Facebook & Instagram) ☐ Microsoft / Bing ☐ noch offen — bitte empfehlen Sie uns etwas

5.3 Wann möchten Sie starten?

5.4 Für welchen Zeitraum?

- ☐ Test 3 Monate ☐ laufend
- ☐ Aktion / Saison:

6 · Was ist bereits vorhanden?

Bitte ankreuzen, was bei Ihnen schon existiert. Was fehlt, richten wir ein — es beeinflusst nur den Aufwand.

- | | |
|---|---|
| ☐ Google-Ads-Konto — Kundennr.: <input type="text"/> | ☐ Google-Unternehmensprofil gepflegt |
| ☐ Meta Business Manager / Werbekonto | ☐ Cookie- / Consent-Banner auf der Website |
| ☐ Google Analytics (GA4) | ☐ Bild- und Videomaterial für Anzeigen |
| ☐ Conversion-Tracking eingerichtet | ☐ Logo und Vorgaben zum Erscheinungsbild |
| ☐ Merchant Center / Produktdatenfeed (nur Shop) | |

6.1 Haben Sie schon einmal Werbung geschaltet? Was kam dabei heraus?

Bitte tragen Sie hier keine Passwörter oder Zugangsdaten ein. Den Zugriff auf Ihre Konten richten wir später gemeinsam über eine Berechtigungsfreigabe ein — Ihre Konten bleiben dabei in Ihrem Besitz.

7 · Zusammenarbeit

7.1 Wer gibt bei Ihnen Anzeigen und Budgets frei?

7.2 Wie oft möchten Sie einen Bericht?

- ☐ monatlich ☐ quartalsweise ☐ nach Bedarf

7.3 Gibt es No-Gos? (was nicht beworben werden darf, Marken-/Liefervorgaben)

7.4 Sonstige Anmerkungen

Datenschutz: Ihre Angaben verwenden wir ausschließlich zur Erstellung Ihres Angebots und zur Vorbereitung Ihrer Kampagnen. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

PDF speichern

Formular an KUBARO senden

Die Buttons funktionieren im Adobe Acrobat Reader und im PDF-XChange Editor. Falls Sie das Formular im Browser ausfüllen: bitte speichern und an info@kubaro.de senden.